

Staffing | Professionals | Search & Selection | HR Solutions | Inhouse Services

## Le système d'évaluation chez Randstad

Claudine Habets & Frédéric Caucheteur HR Public / Workshop du 7 novembre 2012



## **Contexte**

Société de service, cotée en bourse

Mission, stratégie et culture d'entreprise

Organisation des opérations

Décentralisées (154 agences et 104 inhouses, 7 Hr centers)
Diversification des activités & des métiers
depuis 10 ans
Objectifs (résultats) spécifiques et collectifs

Organisation des services HR

Central: Hr services & Hr Administration

Decentral: Partenaire des opérations

## **Stratégie & Building Blocks Randstad:**

Strong concepts

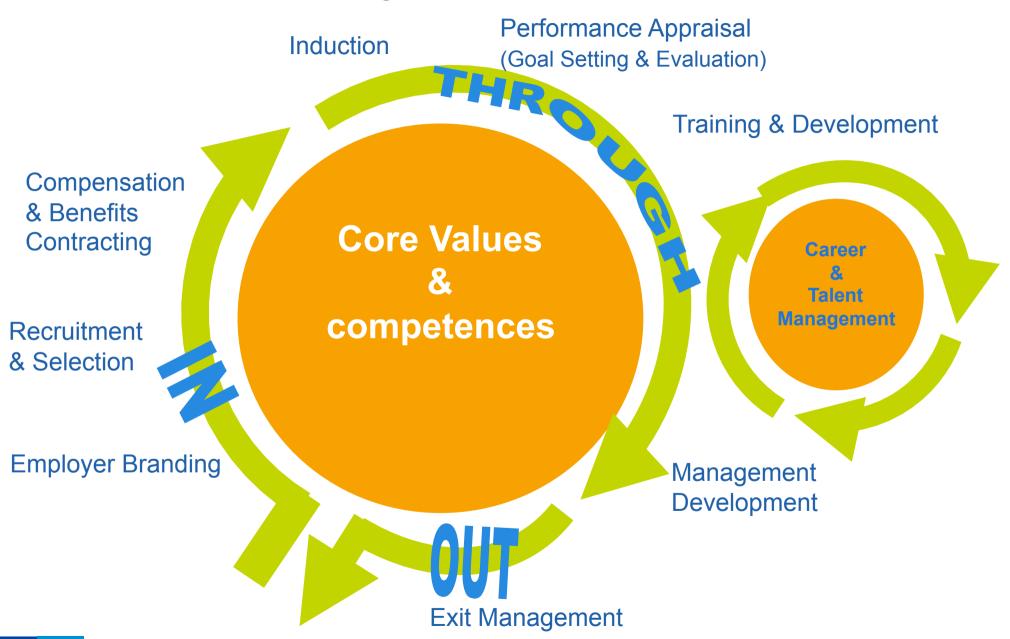
Best people

Excellent execution

Superior Brands

"Randstad veut créer une organisation performante et être un employeur attractif pour attirer, développer et fidéliser les meilleurs collaborateurs et atteindre ensemble les résultats fixés."

## **Cycle RH**



# Vision de Randstad en matière de Career & Talent Management

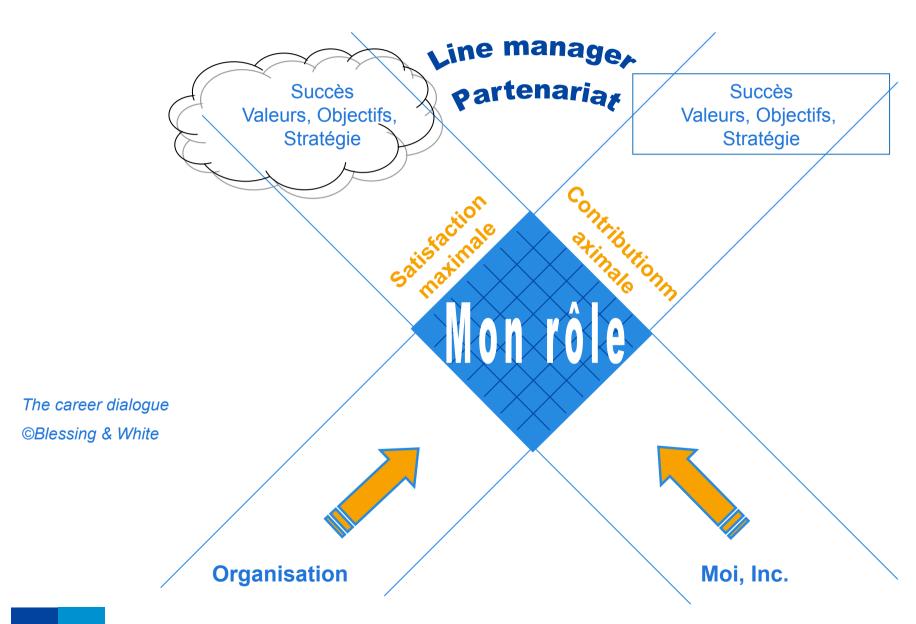
- •Point de départ: tout le monde dispose de talents
- •Le développement des talents = responsabilité partagée de l'organisation & du collaborateur lui même
- •Randstad s' engage pour investir ensemble avec le collaborateur dans son développement personnel afin de réaliser ses aspirations professionelles de manière optimale

sous condition que cela contribue à l'atteinte des résultats de l'organisation dans un environnement complexe & changeant

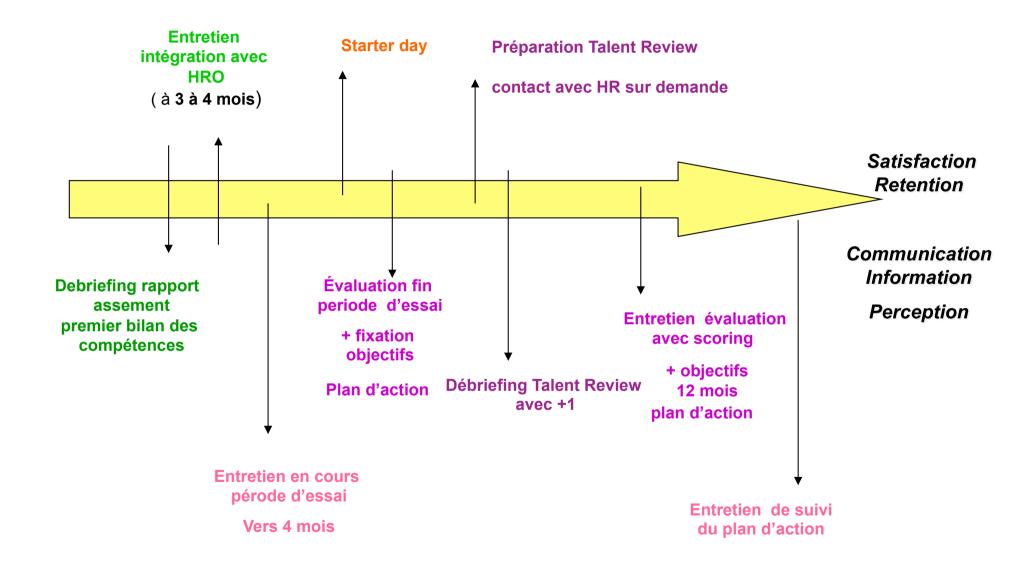
par le biais d'un engagement mutuel

=> inspirer, motiver & faire évoluer chaque collaborateur

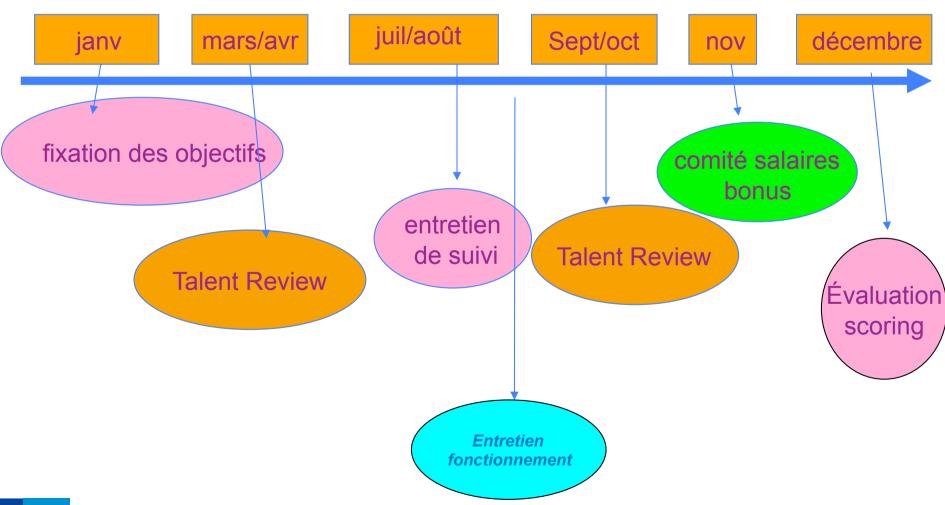
## Gestion de carrière



## Suivi personnalisé



### Cycle annuel



## Plan d'action versus plan de développement

#### Plan d'action

(objectifs domaines des résultats + moyens)

- lié à la fonction
- accent sur les éléments 'hards': atteinte des résultats (Market/people/process) => le 'quoi'
- ~ branch plan

## Plan de développement

(objectifs développement personnel + moyens)

- lié à la personne
- accent sur les éléments 'softs': 'Le comment' lié au développement personnel, compétences, aspirations



#### Document d'évolution

Département	Fonction		actuel et
Data autofo applica	Data autofo forestion	appréd	ciation
Date entrée service	Date entrée fonction	Varia	
Nom collaborateur	Nom manager	Date	
Conclusion globale, prestation et approche pe	ndant la période précédente		
Objectifs, plan d'action et de développement (Janvier, février)	Entretien de suivi (Juillet, août)	<b>→</b>	Entretien d'évaluation (Décembre)
<u> </u>			
VALEURS RANDSTAD		Ok / Not OK COMMI	ENTAIRES
Esprit d'entreprise : agir et marquer des points, prendr	ra la rasponantilità d'antroprondra des actions		
susceptibles d'engendrer un résultat, et donc la réussité rapidement face à chaque situation			
<b>Positivisme :</b> si l'on croit en ce que l'on fait et ce que R peut être fier, le positivisme et l'enthousiasme sont conta possibilités et non de problèmes, attitude consciente et c	agieux, penser et raisonner en termes de		
Intégrité: faire ce que l'on dit et dire ce que l'on fait, ad dire « non », établir des relations honnêtes, viser le win-			
Orientation vers l'autre : être attentif aux autres, avoir question ainsi que nos services, se tourner vers l'autre a			
Collaboration : le travail d'équipe stimule, travailler mai supérieurs, apprendre des autres, pour accroître ses co			

#### A. OBJECTIFS

=> en fonction des domaines de résultats

Objectif  Quels objectifs sont prévus pour cette année?	Objectif mesurable ou KPI  Comment est-ce qu'on peut mesurer/ évaluer si l'objectif est atteint?	Action  Comment allez-vous atteindre cet objectif et quels moyens allez-vous utiliser?	Actions entreprises et résultat visible	Actions et accords concernant le suivi si nécessaire	Evaluation
OBJECTIFS					
1.					
2.					
3.					

- B. DEVELOPPEMENT : Plan de développement personnel (Individual Development Plan IDP) => en fonction des facteurs distinctifs du level et des compétences requises pour le level ou la fonction

Point de développement  Dans quel aspect désirez-vous évoluer? Quelle compétence ou aptitude voulez-vous (davantage) développer?	Objectif à atteindre  Quel objectif voulez-vous atteindre en développant ce point?	Actions, moyens  Comment allez- vous travailler sur ce point et quels moyens allez-vous utiliser?	Rôle du coach  Qui peut vous coacher sur ce point? Quel support attendez- vous de ce coach?	Evolution intermédiaire & résultats visibles	Actions et accords concernant le suivi si nécessaire	Evolution observée
OBJECTIFS DE DEV	ELOPPEMENT					
1.						
2.						
3.						

C. FORMATIONS OU APPRENTISSAGES	
Lors de la période précédente, quel fut votre investissement per pratique dans votre job?	t personnel dans votre développement personnel et qu'avez-vous pu mettre en
D. EVOLUTION : quelles perspectives d'évolution envisagez-vo	-vous au sein de notre organisation
(cfr Talent review)	
Court terme/Long terme	Que faire pour y parvenir?
E. COLLABORATION AVEC VOTRE MANAGER	
Quels aspects appréciez-vous le plus dans la collaboration avec	vec votre manager?
De quelle façon votre manager peut-il vous soutenir davantage?	ge?





Appréciation	O Exceptional	O Very good	O Sufficient	O Insufficient
Continuation dans le level		Nouve	eau level à partir de	
ommentaires				
_				
Objectifs, plan d'action et	Date	Manager	Collaborateur	
bjectifs, plan d'action et	Date	Manager	Collaborateur	
Objectifs, plan d'action et de développement	Date	Manager	Collaborateur	
Objectifs, plan d'action et	Date	Manager	Collaborateur	
Objectifs, plan d'action et le développement	Date	Manager	Collaborateur	
Objectifs, plan d'action et le développement Entretien de suivi	Date	Manager	Collaborateur	
Objectifs, plan d'action et le développement	Date	Manager	Collaborateur	



#### **ECOUTE**

#### **EMPATHIE**

Capter

Comprendre (logique)



Se mettre dans la peau (resentir)



## L'autre





Transmettre le message

**COMM ORALE** 



- Comment réagir au mieux?

-=> FLEXIBILITE

commentcommuniquer aumieux? (mots, gestes, situation)



-Qu'est-ce qui est vraiment important pour l'autre?

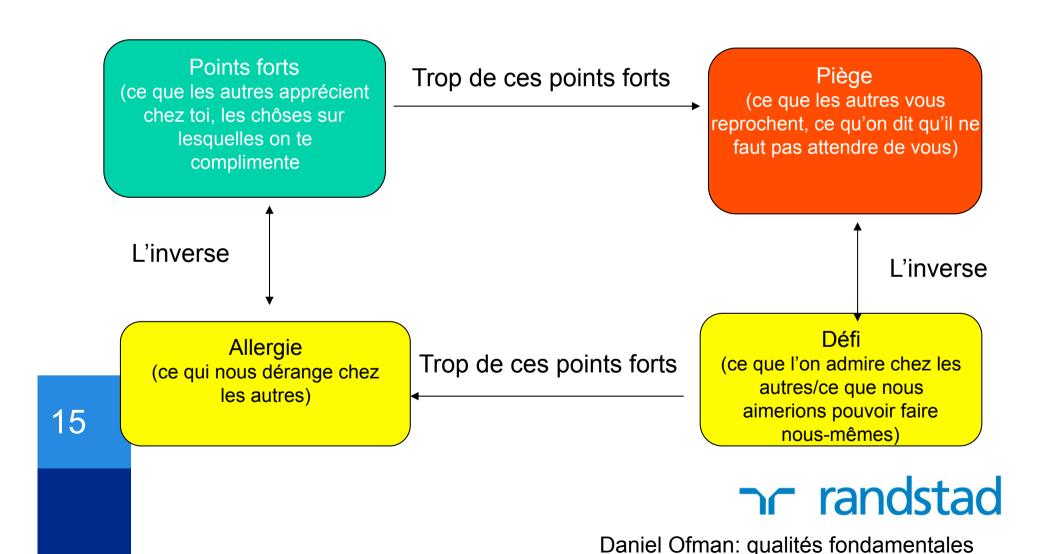
- A quoi est-il sensible?

**EMPATHIE** 

14

FORCE DE PERSUASION/IMPACT

## Point fort ou point faible: une frontière étroite



## Développement réussi: conditions préalables

#### Collaborateur

- •Reality: où faut-il chercher la cause? À la surface ou en profondeur?
- Terrain fertile: connaissance de soi & capacité d'apprentissage (potentiel de base)
- Goal: le collaborateur sait-il quel objectif il veut atteindre?
- •Conviction: Le collaborateur est t'il convaincu de pouvoir développer ce point?
- Motivation: Veut t'il développer ce point?

16

## Compétence

- Bon diagnostic?
- jusqu'à quel point cette compétence peut-elle être développée?
  - personnalité?
  - potentiel de base?

### Organisation

- Goal: Cela correspond-il aux objectifs de l'organisation?
- •Options: Suis-je (N+1) prêt à accorder le temps et l'espace nécessaires pour l'apprentissage?
- •Options : Dispose-t-on (Org) du temps et du budget nécessaires?
- •Le mgr est t'il apte à accompagner ce processus de développement?

developpee?



## Facteurs facilitants la mise en place

Vision HR & Business - culture partagée

Objectifs (résultats) collectifs

Etat d'esprit du management, sensibilité à une approche par les compétences plutôt que par le résultat uniquement :

(formation et accompagnement sur le terrain sur base de cas concrets, intervision,...)

## Facteurs facilitants la mise en place

#### **Process HR**

Compétences transversales (recrutement)
Talent Review
Enquête de satisfaction
Climat, ouverture
Formation continue

Positionnement de HR (central et décental)

HR management de proximité, entreprenant, partenaire crédible du line manager <u>et</u> de l'employé

. . . . . . .

## **Difficultés/Enjeux**

Temps, énergie et uniformité alors qu'il faut toujours faire plus avec moins de moyens (online ?, formation continuée,...)

S'approprier les profils de compétences et leurs répercussions concrètes sur le terrain, partir du conceptuel pour aller vers le factuel.

Donner envie aux collaborateurs de s'investir à plus long terme (guerre des talents, enjeux démographiques, nouvelles générations de travailleurs)

Implication du management qui est un management à la base commercial confronté à la gestion de la productivité

Oser la confrontation positive et oser valoriser

Les aspirations de chacun ne peuvent pas toujours être rencontrées



nr randstad

## **QUESTIONS?**