



► Sébastien REINDERS

Ambassadeur du Numérique – Axe talent

Agence Du Numérique

« Digital Wallonia »



Digital Wallonia
Stratégie numérique pour la Wallonie
Agence du Numérique

- Digital Wallonia - Stratégie du numérique
- Focus sur les services publics
- Numérisation des espaces et robotisation des tâches
- Quelques exemples disruptifs

Ambition de la stratégie numérique

Faire de la Wallonie un territoire connecté et intelligent, où les entreprises technologiques sont des leaders reconnus au niveau mondial, les moteurs d'une mutation industrielle réussie, où la transition numérique est au service de la qualité de l'éducation, de l'ouverture des services publics et du bien-être des citoyens.

Thèmes de la stratégie du numérique

Le redéploiement de l'économie wallonne passe par une augmentation forte et rapide de l'intensité numérique des entreprises.

Economie par le numérique

Facteur de compétitivité, connecté au THD et intelligent, le territoire offre un accès illimité aux usages numériques et agit comme catalyseur du développement industriel et économique.

Territoire connecté & intelligent

Un secteur du numérique fort et une recherche pointue, susceptibles de capter et maintenir la valeur du numérique sur le territoire.

Secteur du numérique

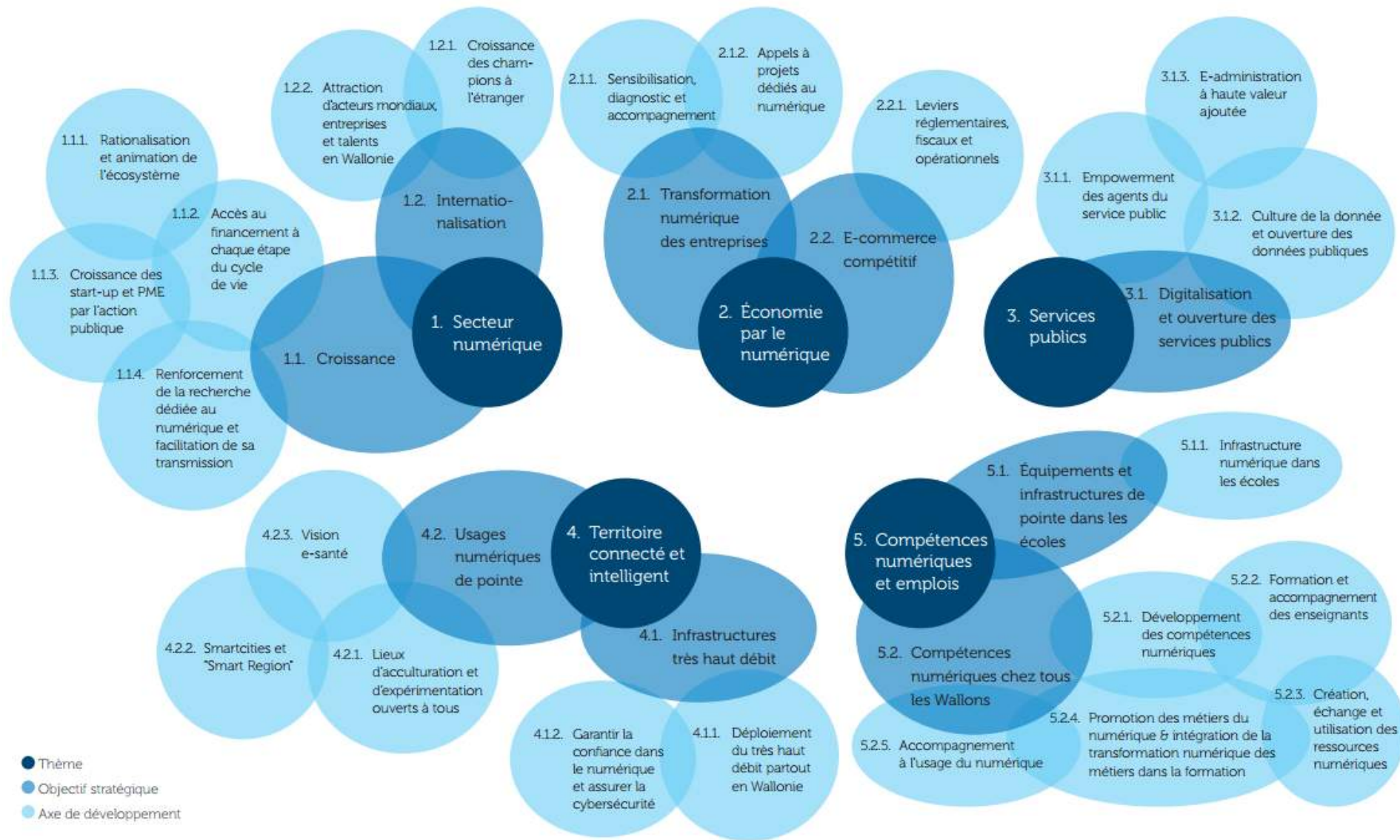
Services publics

Une génération nouvelle de services publics, ouverts et transparents, exemples et vecteurs de la transformation numérique.

Compétences & emploi

Les Wallons acteurs de la transformation numérique par l'acquisition des compétences technologiques et l'adoption des comportements entrepreneuriaux.

5 thèmes, 23 axes et 50 mesures



Focus sur les services publics

Directement

1 Thème
3 axes
6 mesures

Indirectement

2 Thèmes
5 axes
8 mesures

Services publics

Accélérer la digitalisation et l'ouverture des administrations publiques

Les axes

3.1.1 Assurer l'empowerment des agents du service public

3.1.2 Développer la culture de la donnée et mettre en œuvre une stratégie d'ouverture des données publiques

3.1.3 Développer une e-administration à haute valeur ajoutée, centrée sur les usages et au service du client

Services publics

Accélérer la digitalisation et l'ouverture des administrations publiques

Les mesures

- 19 Développer l'expertise numérique des agents et diffuser les usages numériques
- 20 Développer un cadre de fonctionnement adapté aux technologies et usages du numérique
- 21 Cataloguer les gisements de données authentiques et définir le cadre d'usage des données publiques
- 22 Développer fortement les usages Open Data
- 23 Proposer un véritable catalogue multicanal des services publics en ligne via un guichet unique ouvert et distribué
- 24 Développer l'innovation ouverte dans les services publics

Prospective Gartner : Services publics

	E-Government		Open		Data-Centric		Fully Digital		Smart	
Maturity Level	01	Initial	02	Developing	03	Defined	04	Managed	05	Optimizing
Value Focus	Compliance, efficiency		Transparency and openness		Constituent value		Transformation		Sustainability	
Channel Strategy	Portal		Government as a platform		Nongovernment channels		Truly multichannel		Automation replaces portals	
Leadership	CIO/CTO		CDO		Departments		CIO and departments		CIO ^{plus}	
Technology Focus	Service-oriented architecture		Open data, open service		Open any data		Things as data		Smart machines	
Sourcing Strategy	Mixed		Reinsourced, cloud first		Multisourced		Partner-sourced		Outsourced	
Key Metrics	% services online		% open data		Number of data-driven services		% data from things		% decrease of services	

Mais aussi ...

4.2.1 Multiplier des lieux d'acculturation et d'expérimentation numériques ouverts à tous

33 Sensibiliser et promouvoir les NWOW

5.2.1 Développer les compétences numériques afin de former la nouvelle génération de talents

43 Mettre en place des cours sur le numérique dans les programmes d'apprentissage

5.2.2 Former et accompagner les enseignants pour accélérer la transition numérique des processus d'apprentissage

44 Adapter la formation initiale et continue des enseignants et formateurs à la transformation digitale

5.2.4 Promouvoir les métiers du numérique & intégrer la transformation numérique des métiers dans la formation

46 Adapter les formations métiers, à la transformation numérique et aux métiers en pénurie ou émergents

47 Former les demandeurs d'emploi au numérique

48 Optimiser l'offre des centres de formation pour et par le numérique


49 Organiser des « Creative Fab Labs » orientés métiers

5.2.5 Renforcer l'accompagnement à l'usage du numérique, surtout pour les personnes les plus éloignées de celui-ci

50 Renforcer l'inclusion numérique des citoyens notamment dans des lieux dédiés

Numérisation des espaces et robotisation des tâches


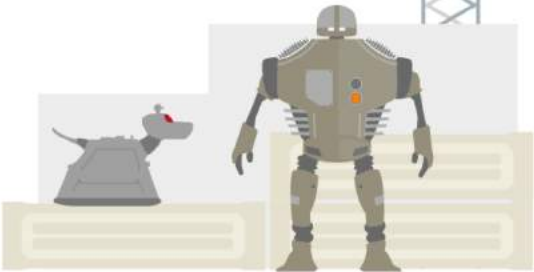

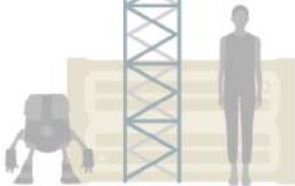
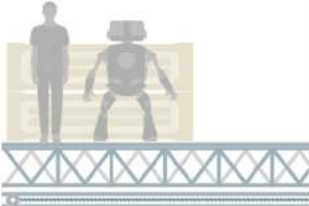
Suis-je robotisable ?



I am a...
Rather search by typing? [Back to job search](#)

Agricultural machinery driver

[Find out my automation risk >](#)



Remplacer l'homme par un robot peut créer de l'emploi

28 mars 2017 09:08

Michel Lauwers

Corriger

Sauvegarder

Imprimer

Donnez une réaction



Les cobots sont des robots qui apprennent leurs tâches en collaborant avec des travailleurs humains: ils vont se multiplier. © REUTERS

On dirait une équation impossible: remplacez vos ouvriers à la chaîne par des robots et créez de l'emploi... Le Boston Consulting Group démontre qu'on peut la résoudre.

FONDS DANS MANAGEMENT & EXPERTISE

Rendement 1 année (%)

Partenaires

KBC Safe4Life

info

KBC-Life Invest Plan KBC Comfort4Life Dynamic

info

Horizon Access Fund Brazil

52,00%

Parvest Equity Russia Classic

44,81%

Parvest Equity Brazil Classic

41,40%

COPPIN COLLINGS Funds plc Coppin Collings Global Emerging Markets A

36,71%

Indépendance et Expansion SICAV Small Cap X

36,61%

FEEDBACK

Reinvent the Future of Work



Quelques exemples

en contexte de formation et/ou d'éducation

Robot de téléprésence



Learning machine en formation

15 IBM
IN **5**

**In five years,
the classroom
will learn you.**

THE CLASSROOM OF THE FUTURE
WILL LEARN ABOUT INDIVIDUAL
STUDENTS OVER THE COURSE OF
THEIR EDUCATION AND HELP
THEM MASTER THE SKILLS CRITICAL
TO MEETING THEIR GOALS.

TODAY, NEARLY
2 IN 3 ADULTS
WORLDWIDE HAVEN'T
ACHIEVED THE
EQUIVALENT OF
A HIGH SCHOOL
EDUCATION.

THE CLASSROOM WILL CREATE
A SYLLABUS BASED ON INDIVIDUAL
LEARNING STYLE AND PACE,
NOT ON AN ARBITRARY TEACHING
SCHEDULE.

THIS SYSTEM WILL LEVEL THE PLAYING FIELD BY
ENSURING THAT BARRIERS TO EDUCATION BECOME
LESS OF A FACTOR FOR SUCCESS.

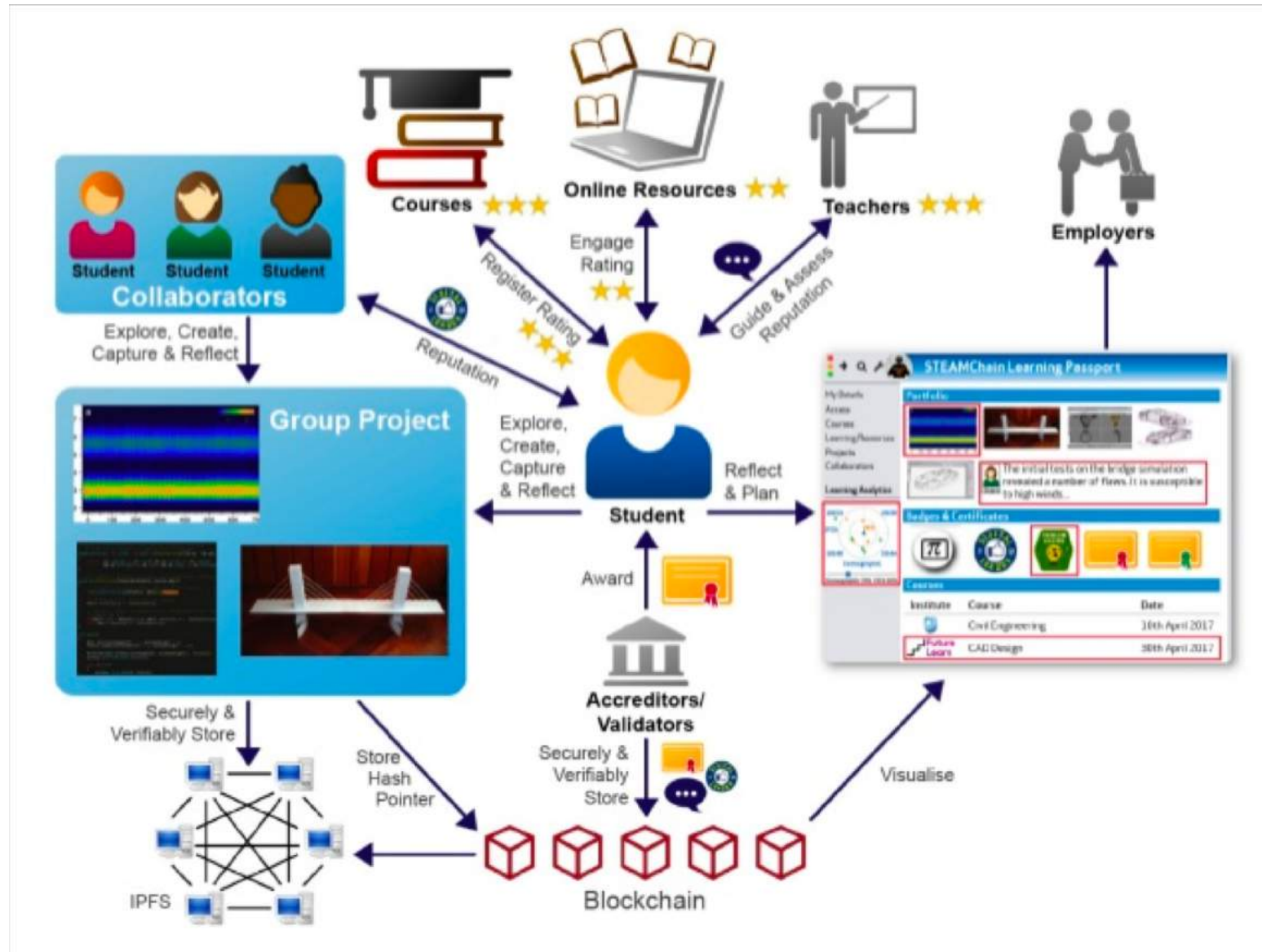
“ IN FIVE YEARS, THE CLASSROOM WILL LEARN
ABOUT EACH INDIVIDUAL STUDENT, AND
PROVIDE A TAILORED CURRICULUM FROM
KINDERGARTEN THROUGH HIGH SCHOOL
AND TOWARD EMPLOYMENT. ”

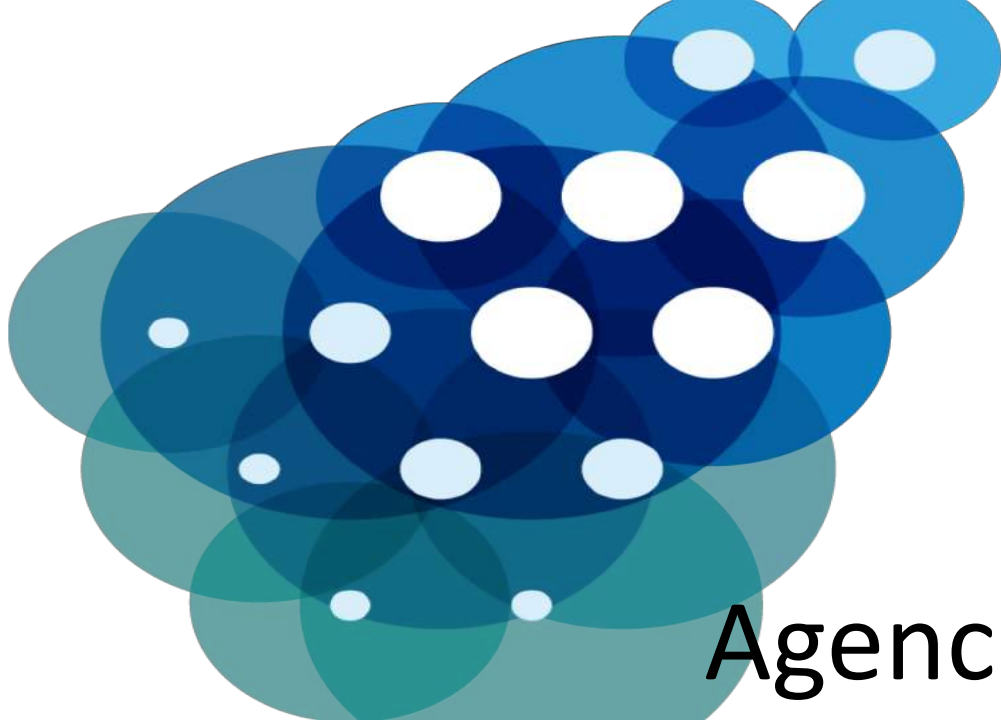
DR KATHARINE FRASE
CTO EDUCATION, IBM

A SYSTEM FUELED BY SOPHISTICATED
ANALYTICS OVER THE CLOUD WILL HELP
TEACHERS IDENTIFY STUDENTS WHO ARE
MOST AT RISK, PREDICT THEIR ROADBLOCKS
AND THEN SUGGEST MEASURES TO HELP
THEM OVERCOME THEIR CHALLENGES.

The infographic features a central illustration of a woman with glasses and a black blazer, representing Dr. Katharine Frase. The background is a light beige color with various educational icons like books, a globe, a magnifying glass, and a person at a computer. The text is in a mix of bold, teal, and black fonts. The IBM logo is in the top left corner.

Certification et Blockchain





Agence du Numérique

www.digitalwallonia.be

info@digitalwallonia.be

[@digitalwallonia](https://www.instagram.com/digitalwallonia)

[facebook.com/digitalwallonia](https://www.facebook.com/digitalwallonia)

Avenue Prince de Liège, 133

B-5100 Jambes

+32 (0)81 778080

Sébastien Reinders

sebastien.reinders@adn.aei.be

[@sebreinders](https://www.instagram.com/sebreinders)