



**TRANSPARENCY
INTERNATIONAL**
Belgium

ETHIQUE ,INTELLIGENCE ARTIFICIELLE & HRM

HR PUBLIC – 7 .11. 2019

Hanneke de Visser
Operations Director

QUI RETIRE LA FICHE?



De Tijd, 2/11/2019:

**Ann Doods,
mathématicienne,
VUB: 'si les robots
veulent le pouvoir,
nous retirons
simplement la fiche '**

QUI RETIRE LA FICHE? -SUITE



- **LA CRAINTE DE LA SUPRÉMATIE DE L'IA ET DES ROBOTS EST « EXAGÉRÉE »**
- **L'IA EST BASÉE SUR LES DONNÉES ET LA PUISSANCE DE CALCUL, POINT;**
- **EX. EN 2016 DEUX PROGRAMMES DE RECHERCHE ESSAIENT DE SE PARLER EN LANGAGE CODÉ , SANS INTERVENTION HUMAINE. UN 3^E ESSAIE DE BRISER LES CODES, MAIS SANS SUCCÈS.**
- **L'IA ,C'EST LA FIN DE L'HUMANITÉ (STEPHEN HAWKING): MAIS QUID DES HUMAINS QUI DÉTIENNENT LA FICHE?**
- **QUI DÉFINIT LE CADRE ETHIQUE? QUI CONTRÔLE?**

TEMPTATION ISLAND



TEMPTATION ISLAND-SUITE



- **Expérience en scandinavie: Dans une station-service ,les prix de carburants sont affichés sur votre smartphone. Comment? :**
- **L'IA lit votre plaque numérolgique, se branche sur votre adresse, et sur votre n°de téléphone...
(Steven Van Belleghem, Vlerick School)**

TEMPTATION ISLAND-SUITE



- Une grande multinationale dispose de suffisamment de données sur une personne pour déterminer quel collaborateur est susceptible de frauder. Soit, une présomption de culpabilité.
- La prédiction devriendra-t-elle une preuve de faute?

TEMPTATION ISLAND-SUITE



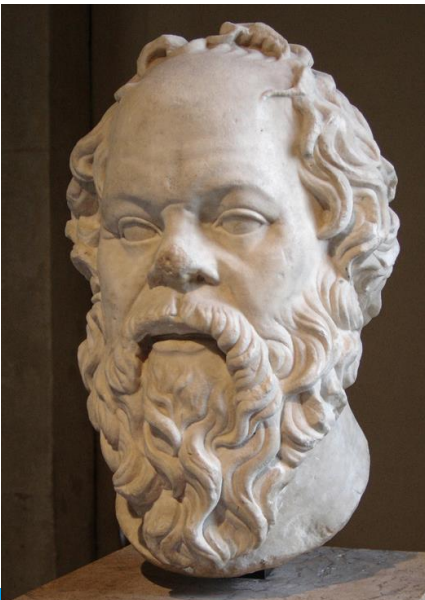
Challenge:

- **l'IA n'est pas transparente. Comment dès lors vérifier si les règles ont été respectées?**

ETHIQUE



Réfléchir avant de – bien-agir



- Reflection et discussion
- Questions concrètes

Objectif: formater les pratiques
de la vie / déterminer la **morale**

ETHIQUE- SUITE



“La liberté des uns s’arrête à la liberté des autres”;

SOCRATE préconisait déjà l’éthique au 4^e siècle
av.JC

Mais qu’est-ce que cela signifie?:

1. **Une morale**: soit ce qui correspond à un comportement naturel et acceptable dans une communauté;
2. **Des valeurs**: construites sur la morale, ou les paramètres d’une vie honorable;
3. **Des normes**: ou les règles de jeu qui garantissent cette vie honorable



Corruption



Abus de pouvoir
(information) pour son
intérêt personnel



Transparance





Nos valeurs

- **Transparance**
- **Rendre compte**
- **Intégrité**
- **Solidarité**
- **Courage**
- **Justice**
- **Democratie**

WORKFORCE ANALYTICS



WORKFORCE ANALYTICS



Nous laissons beaucoup d'indices de comportements sur les lieux de travail

Ceux-ci peuvent être utilisés pour mesurer les capacités, l'engagement, le potentiel.

Ex. les call centers sont les pionniers en la matière:

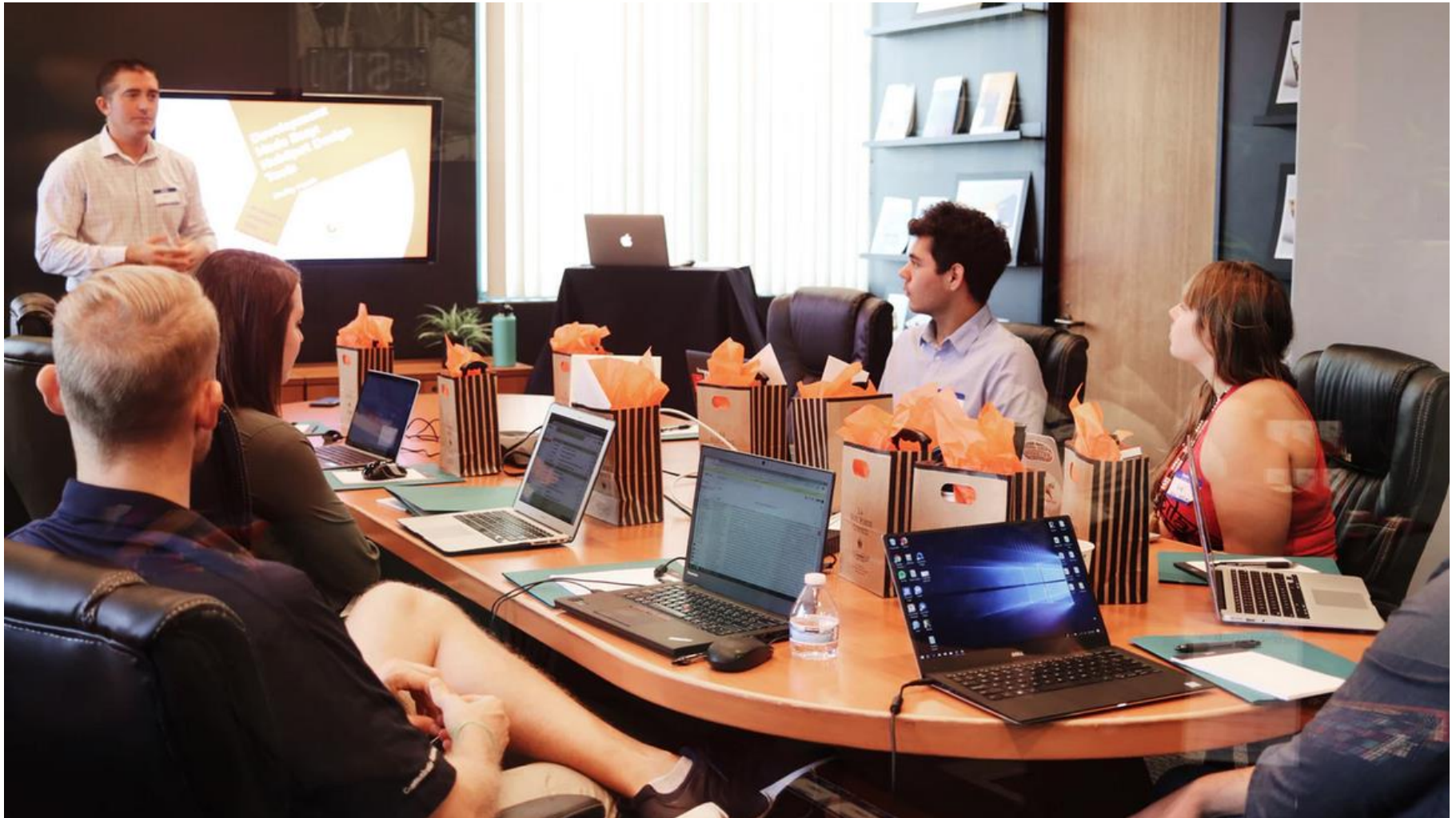
- **conserver les appels,**
- **noter les pauses,**
- **le nombre de problèmes résolus,**
- **les clients satisfaits, etc**

WORKFORCE ANALYTICS-SUITE



- **Attention:** la technologie n'a pas de morale et pas de sentiment
- ,
- **Un conseil:** préservez la cohésion sociale, et tenez compte des effets secondaires des outils digitaux.

PEOPLE ANALYTICS – SMART BADGES



PEOPLE ANALYTICS – SMART BADGES



**On peut suivre les emails, les agendas, etc...
Mais on peut aussi ENREGISTRER les émotions,
les conversations, avec qui, combien, durée....
via un smart badge**

**Bref: porter un sensor- smart badge- n'est acceptable
que si l'on est sûr de l'intégrité de son employeur.**

WEB SCRAPING



WEB SCRAPPING



- Extraire des données externes, par ex. via les réseaux sociaux (linkedin, instagram...) et en déterminer l'IQ ou/et la personnalité des collaborateurs.
- Utiliser un chantage pour obtenir les données privées: par ex. Pour obtenir un emploi, une promotion...

WEB SCRAPPING



Conclusions:

- Il faut savoir ce qui est autorisé;
- Ce que l'on veut réellement;
- Être transparent

QUEL AGENDA POUR LES PROFESSIONNELS DES RH?



- Quelles sont les données que nous pouvons/voulons utiliser?
- Pour quels objectifs?
- Accord des collaborateurs?
- Qui devient responsable pour comprendre et piloter la technologie?
- Qui a (potentiellement) encore accès aux données?
- Quels collaborateurs faut-il informer? Quels codes éthiques pour l'IA? Un 'reporting hotline'?



Contrat social :

**ne pas mettre la Confiance en
danger**

QUEL AGENDA POUR TRANSPARENCY INTERNATIONAL?



- Concentration du pouvoir
- Cadre juridique
- “Fake news”
- Accords internationaux
- Directives
- Prise de conscience sociétale
- Vigiles

AVENIR?



- Opter pour le long terme (durabilité)
- Opter pour la qualité
- Opter pour l'intégrité

AVENIR?



- En cas d'urgence: **RETIREZ LA FICHE!**



www.transparencybelgium.be

info@transparencybelgium.be

;

Hanneke de Visser – Operations Director –

– 02 893.25.84

© 2019 Transparency International Belgium. All rights reserved.